

LE POULAILLER

collectif d'habitants réunis depuis 2014

125 adhérents

venus de St Pierre Roche (63) et 30 km alentours

LE PROJET

proposer un lieu de rencontre ouvert à tous et investi par les habitants

Objectif 1 = PAR et POUR les habitants

Ce n'est pas un service proposé pour que les gens consomment

C'est un espace dans lesquels les habitants peuvent proposer quelque chose qu'ils ont envie de mener. Et ils sont accompagnés à cela. Objectif : accueillir les nouvelles idées, soutenir les propositions et les rendre possibles

Ex : café parents-bébés, qi gong

Si une activité n'est plus portée par des bénévoles, elle disparaît

Pas de volonté de faire pour faire.

Objectif 2 = faire AVEC les forces locales

Partenariats avec les associations ou les institutions au maximum

Ex : clubs photos, club théâtre, Crefad Auvergne, Biloba, Anis étoilé, Lycée agricole, Espérance 63...

Département, DDCS, La Comédie, La scène nationale d'Aubusson,...

Objectif 3 = s'adresser au PLUS GRAND NOMBRE et répondre aux besoins

Propositions développées en tenant compte des différents publics (familles, personnes âgées, jeunes, actifs...)

Prêt de salle, ou facilitation pour répondre aux demandes locales (répétition, réunions associatives...)

Objectif 4 = savoir-faire, savoir et culture supports de la rencontre

Faire des propositions culturelles en tout genre

Permettre d'ouvrir les horizons

Objectif 5 = faire du lieu physique (= le café) un tremplin pour agir

Le café est un outil. C'est un tremplin pour faire des propositions sur le territoire. Pas d'enfermement dans les murs.

LES VALEURS/ LES INTENTIONS

“Le partage de la culture, des arts, des savoirs et des savoir-faire notamment par l’animation d’un café en milieu rural en veillant à s’adresser à tous les publics”

Un projet socio-culturel

Le Poulailier est un projet socio-culturel, dans lequel chacun des deux volets (social et culture) se complètent, se répondent.

Le Poulailier n’a pas vocation à être 100 % social, le risque serait d’être dans une logique de service voire d’entre soi, il faut en permanence proposer de l’ouverture culturelle pour élargir les horizons et façons de penser.

Le Poulailier n’a pas de vocation à être 100 % culturel, cela reviendrait à gérer une salle de spectacle.

Un projet en 3 axes principaux

Axe 1 : Favoriser la rencontre, le brassage et l’interconnaissance des habitants

Axe 2 : Faciliter l’accès à différentes pratiques socio-culturelles, à différents savoirs et à la culture pour tous

Axe 3 : Développer des synergies et susciter la participation

+ un axe transversal = lutter contre l’isolement des personnes en tenant compte de la faiblesse des revenus et des soucis de mobilité

LES REALISATIONS

146 événements par an dans les murs sur 43 semaines d’ouverture

4 300 spectateurs/an en soirée (spectacle ou animations)

250 intervenants ou artistes accueillis chaque année

300 personnes/an sur les ateliers dans les murs

4 à 10 événements par an hors les murs

forte fréquentation hors les murs

Des animations, des ateliers, des spectacles... et de l’accueil

Depuis l’origine, le Poulailier propose

- des ateliers de pratiques (cartographie, couture, carton, nature...), des soirées projections-débats, des temps de rencontres, des conférences, des expositions, des formations...
- une programmation culturelle avec notamment du spectacle vivant (musique, théâtre, poésie, lecture, marionnettes...)
- des sorties collectives à des événements organisés par d’autres acteurs du territoire
- un accueil pour un marché de producteurs locaux, un groupe de musique en répétition, des artistes en résidence ou des associations pour leurs réunions.

Exemple 2019

146 animations/événement dans les murs sur 43 semaines d’ouverture

- 47 concerts (amateurs/professionnels/ chanson, rock, musiques du monde, classique...)
- 36 animations en tout genre (café des poussins, ramène ton livre, AM crêpes et jeux...)
- 31 ateliers (couture, dessin, nature, lightpainting, écriture)
- 12 spectacles autour du théâtre, de la lecture, du conte ou de la poésie
- 5 débats ou projections-débat

- 5 vernissages
- 4 conférences
- 3 spectacles d'humour
- 2 spectacles jeune public

Des actions hors les murs/itinérantes :

Roulotte Que du Bonheur

Intervention brigade de lecture

Animations au collège, au lycée

Ateliers d'Arts imprimés itinérants

Festival du Conte

Visites de jardins

LES MOYENS

80 % d'autofinancement – 100 % de bénévolat sur l'asso

Un lieu physique

La partie cabaret est ouverte les jeudi, vendredi et samedi de 17h à 23h mais le lieu sert aussi à d'autres activités au cours de la semaine ou du week-end, notamment les ateliers de pratiques ou temps de rencontres.

Une salle de 70 m², une cuisine, un espace technique. Une terrasse et des extérieurs.

Des personnes bénévoles investies

Une association loi 1901 à gouvernance collégiale (collectif d'animation = garant du projet associatif + organe de réflexion sur les orientations de l'association)

Fonctionnement ouvert : implication de nombreux habitants dans différents groupes de travail ou dans l'animation d'activités régulières ou ponctuelles

Un leitmotiv = accueillir toutes les énergies

Plusieurs groupes de travail qui réfèrent de leur travail au collectif d'animation :

- groupe « Gestion », organise et construit le volet économique de l'association
- groupe « Animation », à géométrie variable, entend et accompagne les nouvelles envies des habitants. Il permet l'émergence de nouvelles animations, ponctuelles ou régulières
- groupe « Programmation » traite des demandes artistiques faites à l'association. Il choisit et construit la programmation des spectacles vivants et s'assure du lien possible entre les artistes et les habitants.

Des coups de mains occasionnels nombreux (collage d'affiches, montage de barnum, bricolage, aménagement des lieux, accueil d'artistes...)

Deux structures juridiques pour UN SEUL projet

- une structure commerciale = OUTIL au service projet associatif. La SARL gère la partie bar/resto et couvre toutes les charges liées au local (loyer, assurance, chauffage, électricité...)

- une association = elle porte le projet, les choix stratégiques... Veille à garder les valeurs de l'association. Elle agit dans les murs du café et à l'extérieur.

Des ressources économiques basées à 80 % sur l'AUTOFINANCEMENT

80 % = ventes de boissons, de repas et de prestations

Le reste = soutien aux projets (réponse à des appels à projet) + 1 % de subvention

Evolution des moyens en 2021

Agrément Espace de vie sociale en 2021 (EVS) – moyens financiers attribués par la CAF
Possibilité de faciliter le travail des bénévoles grâce à de l'embauche pour de la coordination.

1 salarié puis 2 (pour 1 ETP)

LES PARTENARIATS

Pour agir ensemble sur le territoire

De nombreux partenaires sont sollicités ou sollicitent le Poulailier pour agir ensemble sur le territoire.

Depuis 6 ans, le Poulailier travaille ainsi régulièrement avec : le Crefad Auvergne, le Collège de Rochefort Montagne, le Lycée agricole de Rochefort Montagne, le CLIC senior Montagne, Mazayes alternatives, Anis étoilé, Espérance 63, le Conseil Départemental du Puy-de-Dôme, la DDCS du Puy-de-Dôme, le Parc naturel des Volcans d'Auvergne, l'ensemble des associations et entreprises sises à Piquat, l'Université Clermont Auvergne (UCA), Vetagro'Sup, la Comédie de Clermont, le Tremplin, la scène nationale d'Aubusson... mais aussi les associations locales notamment en mettant en place des temps de formation ouverts à tous les bénévoles associatifs du secteur.

Le Poulailier est membre du réseau des cafés culturels et cantines solidaires associatifs.

Il bénéficie du soutien financier de l'Etat (DRAC, DDCS), de l'Europe (Leader), du Conseil départemental et de la commune de St Pierre Roche.